

Führen mit Zielen

— Legitimation und Wertschöpfung als Führungskraft —

Die Situation

Befehl und Gehorsam ist schon lange obsolet. Führungserfolg entsteht aber nur, wenn es gelingt, Sinnstiftung, Zukunftsorientierung, Kompetenzbereiche, Beratungen, Hilfe, Wir-Realität und Identitätschancen für Mitarbeiter anzubieten, mit ihnen zu entwickeln, erlebbar zu machen und mit den "Ergebnispartnern" zu realisieren.

Der Nutzen

Auf der Basis Ihres exzellenten Fach- und Methodenwissens sowie reflektierter Berufserfahrung lernen Sie, Ihre Führungspotenziale systematisch zu entfalten, ganz neue Talentseiten an sich zu entdecken und dabei Ihre Persönlichkeit nicht auf irgendwelchen Altaren von Führungsideologien opfern zu müssen.

Die Zielgruppe

Führungskräfte

Die Themenschwerpunkte

- Die sieben Grundbedingungen der wirksamen Führung
- Führung zwischen Selbstdarstellung und Wertschöpfung
- Führung als Initiativpflicht für Zukunftsgestaltung
- 14 Führungsaufgaben wahrnehmen, um Führung erlebbar zu machen
- Führen mit Zielen im Detail
 - Ergebnisorientierte Definition eines Ziels
 - Zeitorientierte Zielarten im Unternehmen
 - Ziele: wie sie entstehen
 - Ziele und Belohnung / Ziele und Controlling
- Vernetzte Zukunft gestalten durch Führen mit Zielen
 - Marktbetrachtung
 - Organisationsstrukturen gestalten
 - Betriebswirtschaftliche Grundanforderungen einhalten
 - Mitarbeiter erfolgreich werden lassen
- Das Motivationsgeheimnis von Führen mit Zielen
 - Die vier Formen wie Ziele entstehen
 - Maslow und Herzberg gelten doch noch
- Ziele systematisch finden und kommunizieren
 - Top-Down- und Bottom-Up-Prozess
 - Ziele im vernetzten Prozess
 - Teamziele — Projekte vernetzen
- Der praktische Werkzeugkasten für erfolgreiche Führungskräfte
 - Das Zielvereinbarungsgespräch
 - Das Zielvorgabegespräch
 - Die Zielanweisung
- Balanced Score Systematik
- Ihre Ziele für Ihr neues Verständnis von Führen mit Zielen

Die Methoden

Lehrvortrag, Fallbeispiele, Diskussionen, Tests und Reflexionsphasen, Teampräsentationen, Gruppen- und Partnerarbeiten

Ihr Seminarleiter

Dr. Rolf Meier

Wann und wo

22.01.-24.01.2007 in Düsseldorf

16.04.-18.04.2007 in Hamburg

08.10.-10.10.2007 in Düsseldorf

03.12.-05.12.2007 in Berlin

Seminargebühr

€ 1.275,00 zzgl. MwSt

Teilnehmer

min. 6 — max. 12



Dr. Rolf Meier

Wirtschaftspädagoge • Jahrgang 1944 • 18 Jahre Führungserfahrung in Großunternehmen auf 2. und 3. Ebene • Geschäftsführer-"auf Zeit"-Tätigkeiten • Gesellschafter der Societät für Managementberatung GmbH seit 1990 • Leiter Seminare & Konzeptionen und Die Coaches • Coach, Berater, Trainer seit 1969 • Trainer- und Coachausbildung • Buchautor: Führen mit Zielen, Coaching, Team-Power, Richtig kritisieren, Mitarbeiter erfolgreich auswählen

Arbeitsschwerpunkte:

Personalentwicklungskonzepte, Coaching, Führung, Train the Trainer
Mitglied im „Deutschen Verband für Coaching und Training (dvct) e.V.“